

Synthetron Analyse

FOF Aarhus

Undersøgelse af kommunikationen mellem FOF Aarhus og de tilknyttede undervisere med udgangspunkt i FOF Nyt

Onlinedialog og analyse af Leo Dijkema og Sara Høyer
Kragelund
06-05-2021

Hovedindsigter:

Følgende fem udsagn er dem der har fået højest opbakning i gruppen på tværs af alle spørgsmål:

Har Corona ændret dine ønsker og behov for kommunikation med FOF?

- 1. Har altid ønsket et tættere forhold på tværs - administration/undervisere/øvrige ansatte osv. så man får en fornemmelse af tilknytning - og at vi ALLE er en del af FOF, som "i gamle dage", hvor der et par gange om året var fælles arrangementer.**

Hvilke behov, krav og ønsker har du til den fremadrettede kommunikation mellem FOF og dig?

- 2. Jeg forventer en fortsat god og tæt kommunikation om vigtige spørgsmål.**

Hvad synes du er den vigtigste kommunikationsopgave mellem FOF og underviserne?

- 3. Det vigtigste for mig er at blive informeret om noget relevant for mit arbejde.**

Hvilke tiltag skal der til for at kommunikationen mellem FOF og underviserne er optimal?

- 4. Hvordan er status for FOF ovenpå Corona**

Hvilke tiltag skal der til for at kommunikationen mellem FOF og underviserne er optimal?

- 5. Kommunikationen skal være hurtige, præcis og relevant**

Analyse Level 1: Tematikker på tværs af spørgsmål

Nedenstående figur viser, hvilke temaer der optager deltagerne i sessionen.

De oplistede temaer er ikke på forhånd definerede, men fundet ved at analysere og kode alle **de besvarelser, der var bred enighed om**, og som blev afdækket i sessionerne. Deltagerne har således ikke direkte forholdt sig til de oplistede temaer, men alene bragt dem i spil gennem deres besvarelser og kommentarer i løbet af sessionen.

Der blev identificeret følgende fire temaer fra sessionen:

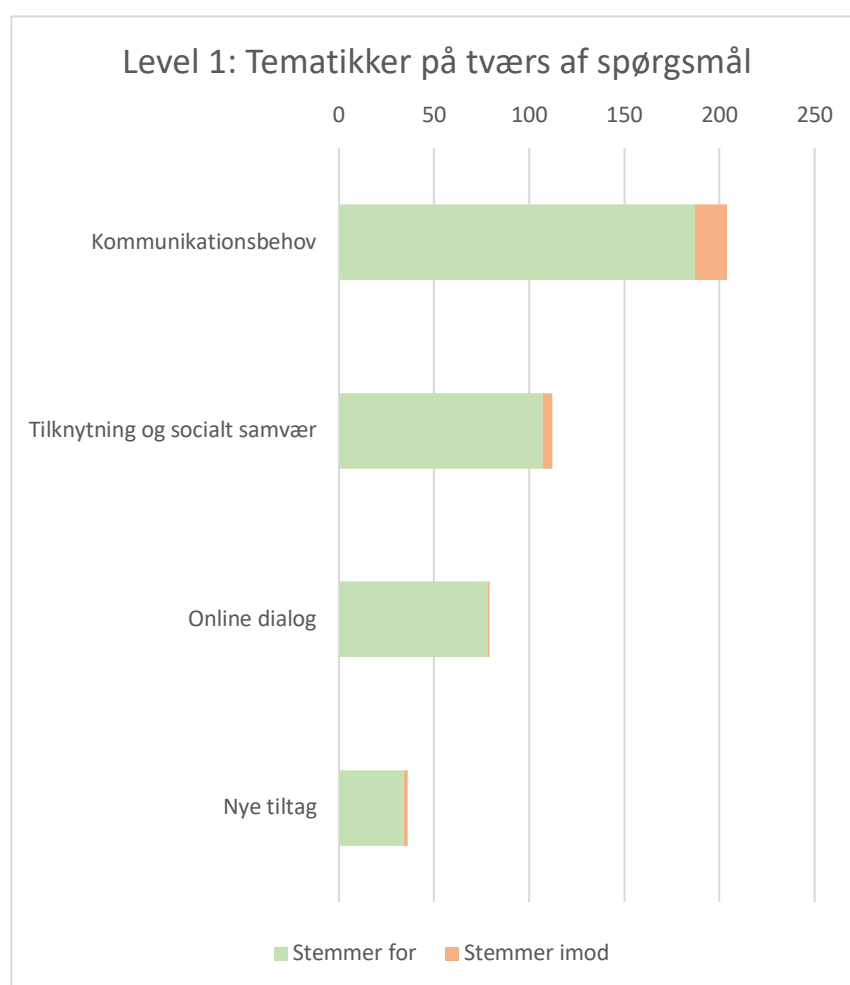
1. Kommunikationsbehov
2. Tilknytning og socialt samvær
3. Online dialog
4. Nye tiltag

Tabellen viser de fire temaer og hvor mange stemmer, der er afgivet til udsagn indenfor hver af de fire temaer. På den måde kan vi se, hvilke tematikker, der er vigtigst for deltagerne i sessionen.

De grønne søjler viser antal stemmer for udsagn indenfor de fire tematikker.

De orange søjler viser antallet af stemmer imod udsagn indenfor de fire tematikker.

Tabellen bekræfter billedet af, at det er en relativ homogen gruppe med en lav grad af uenighed. Der er flest stemmer imod udsagn, der omhandler kommunikationsbehov.



Tema 1: Kommunikationsbehov

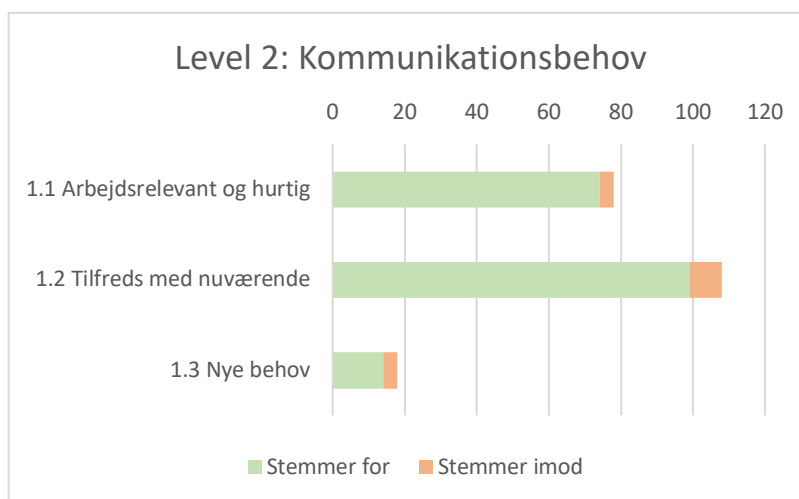
I dette afsnit kigger vi nærmere på de emner vi tilsammen har kategoriseret som temaet "Kommunikationsbehov".

Med afdækning af disse emner sker der en meget konkret tydeliggørelse af potentialer og problemstillinger, som kan inddrages i overvejelser om efterfølgende handlinger og ikke mindst prioriteringen af disse.

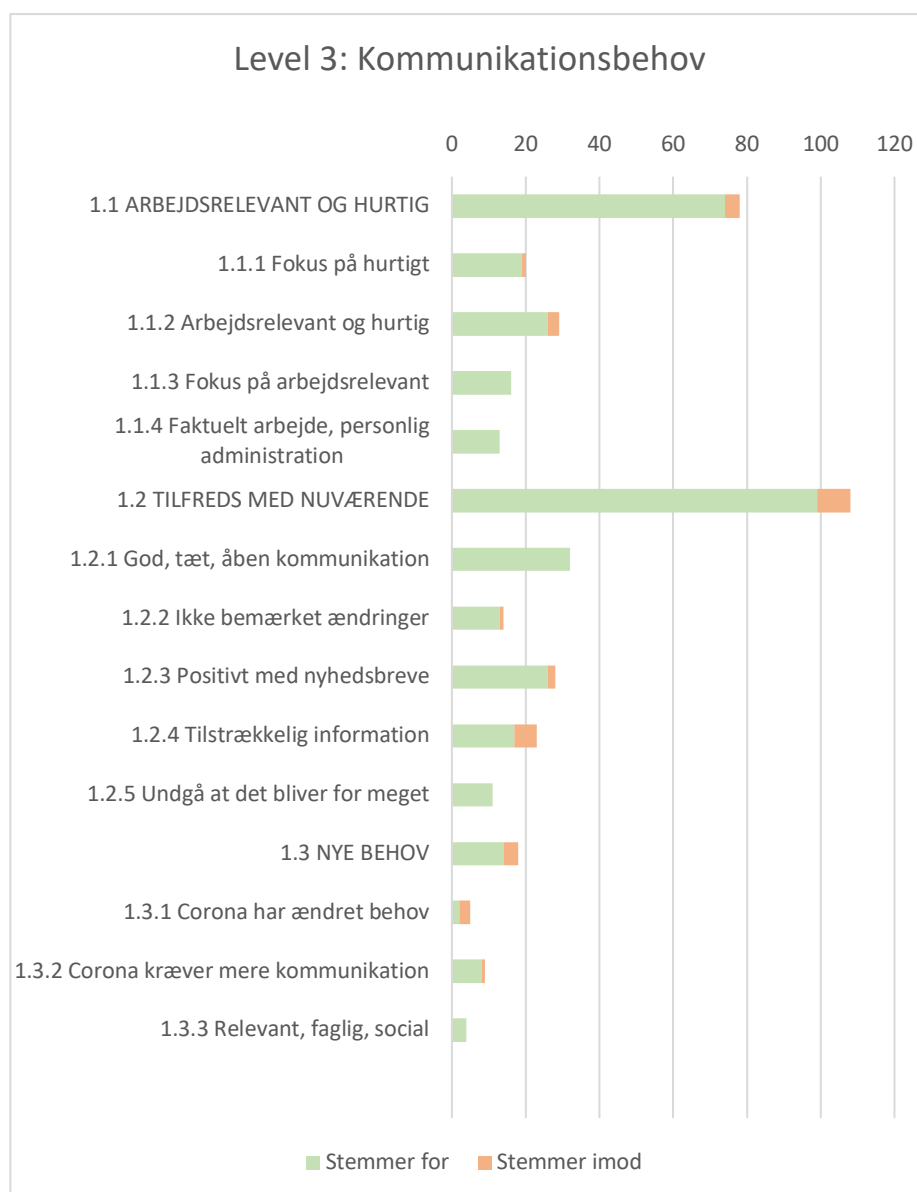
Indenfor temaet "Kommunikationsbehov" finder vi via vores analyse tre emner.

1. Arbejdsrelevant og hurtigt: Underviserne ønsker, at kommunikationen mellem dem og FOF Aarhus er arbejdsrelevant og hurtig.
2. Tilfreds med nuværende: Underviserne får i høj grad opfyldt deres behov og er tilfredse med den nuværende kommunikation.
3. Nye behov: Vi finder også et mindre underemne bestående af udsagn, der handler om nye behov for kommunikation, som er opstået under Corona. Nye kommunikationsbehov fylder meget lidt under sessionen – både i mængden af udsagn og i opbakningen dertil.

I det følgende foldes analysen ud på det næste niveau – analysens Level 3.



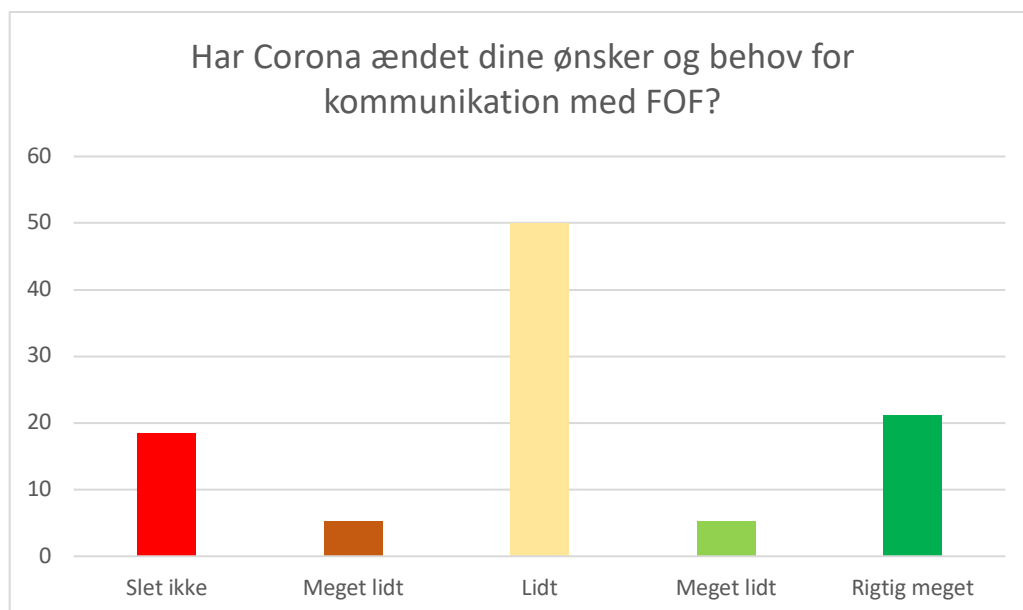
Emnet 1.1 Arbejdsrelevant og hurtig handler om principielle ønsker til kommunikationen med FOF Aarhus. Underviserne ønsker, at kommunikationen er hurtig og det er vigtigt for dem at få viden om nye tiltag inden deres kurser. Det er også vigtigt for underviserne at kommunikationen er relevant for deres arbejde og at det er let at skelne arbejdsrelevant information fra resten. Dette skal ikke læses som en afvisning af den personlige kommunikation og det sociale indhold – som analysen viser, er dette et højt ønske hos underviserne – men de arbejdsrelevante informationer skal være let tilgængelig og informationen skal komme hurtigt.



Emnet 1.2 Tilfreds med nuværende er det emne, der fylder allermest hos underviserne og også det emne hvor der er størst uenighed – om end den er begrænset. Der er derfor lavet et dyberegående analyse specifikt af dette emne i næste afsnit af analysen.

Emne 1.3 Nye behov dækker over et par udsagn om, at Corona har ændret undervisernes behov, at Corona kræver mere kommunikation og at det skaber behov for relevant, faglig og social kommunikation. Ingen af disse emner fylder synderligt meget i dialogen.

At Corona ikke har skabt en masse nye behov hos underviserne, ses også af resultatet af afstemningen om hvorvidt Corona har ændret undervisernes ønsker og behov for kommunikationen med FOF Aarhus.

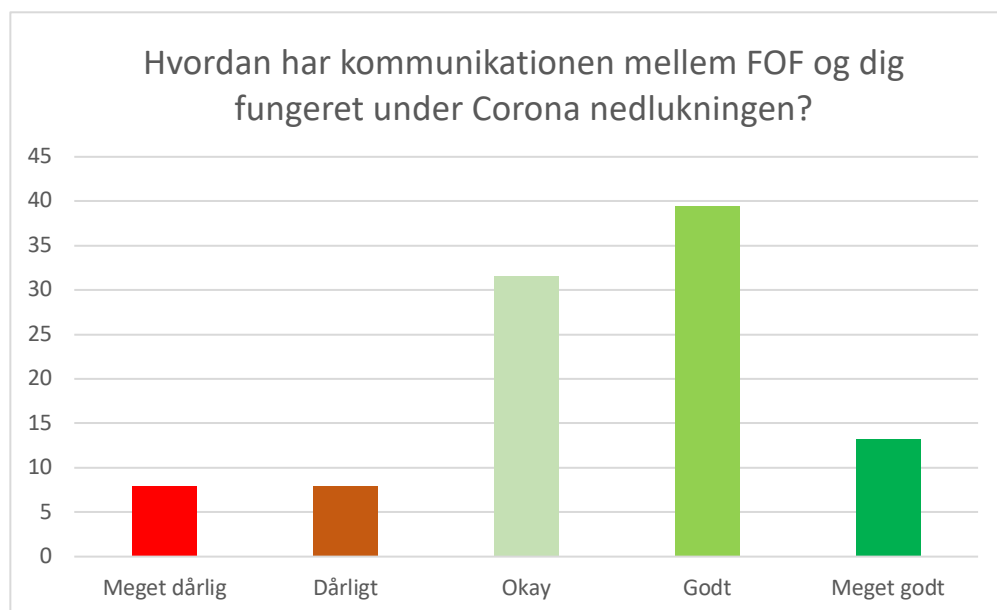


Dyberegående analyse af emne 1.2: Tilfreds med nuværende

Underviserne var i meget overvejende grad tilfredse med den nuværende kommunikation.

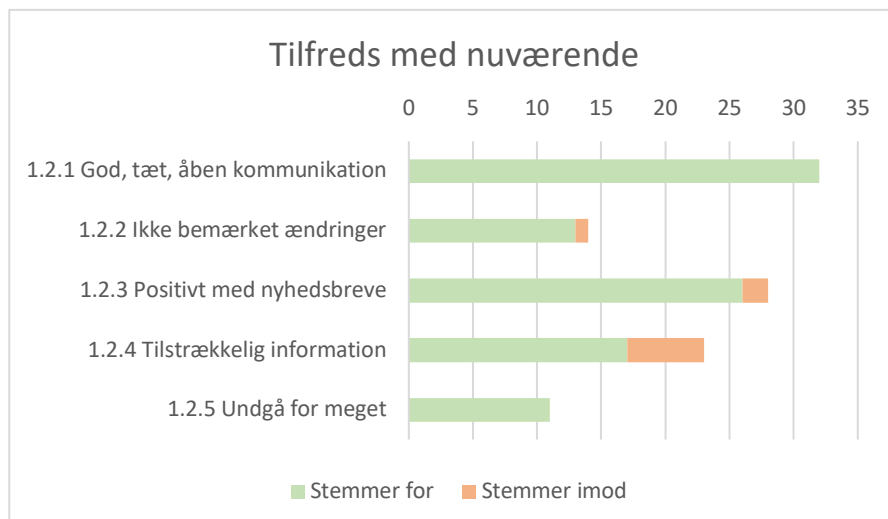
Vi startede onlinedialogen med en afstemning om, hvordan kommunikationen mellem FOF og den enkelte underviser har fungeret under Corona nedlukningen.

Denne afstemning bekræftede billedet af, at underviserne er meget tilfredse med kommunikationen med FOF Aarhus og 84% af underviserne har tilkendegivet, at kommunikationen har fungeret hhv. Okay, Godt eller Meget godt.



1.2 Tilfreds med nuværende

Her ses hvordan der er uenighed om, hvorvidt underviserne oplever at have modtaget tilstrækkelig information.

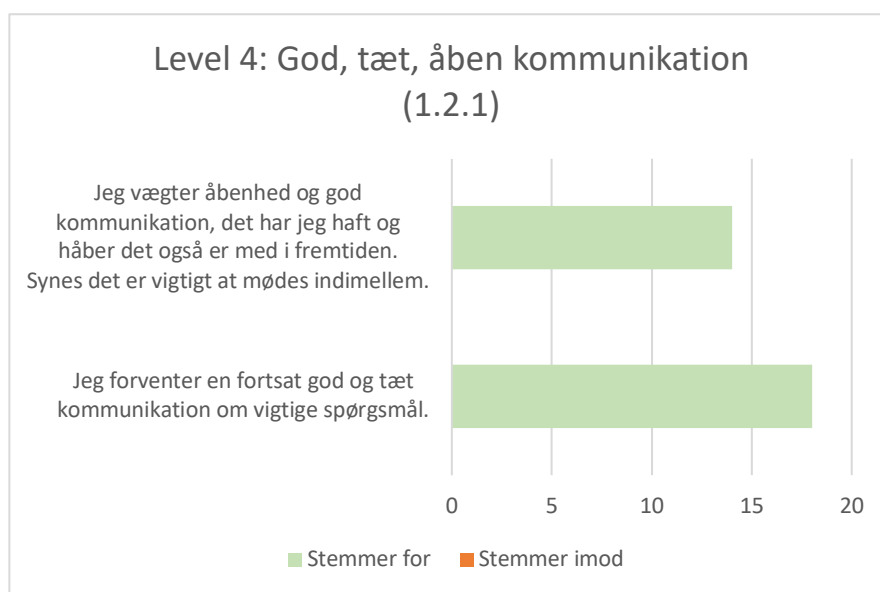


De næste tabeller viser de specifikke udsagn fra deltagere indenfor dette underemne, samt stemmerne for og imod hvert udsagn.

1.2.1 God, tæt, åben kommunikation

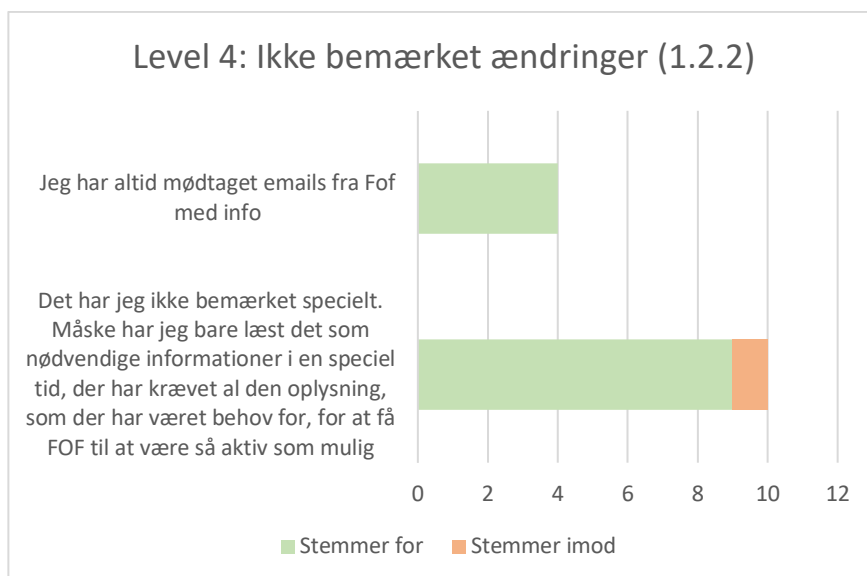
Her ses hvordan underviserne er enige om vigtigheden af god, tæt og åben kommunikation.

Disse er ikke nye behov, men ord, der karakteriserer den nuværende kommunikation og noget underviserne værdsætter og ønsker fortsætter.



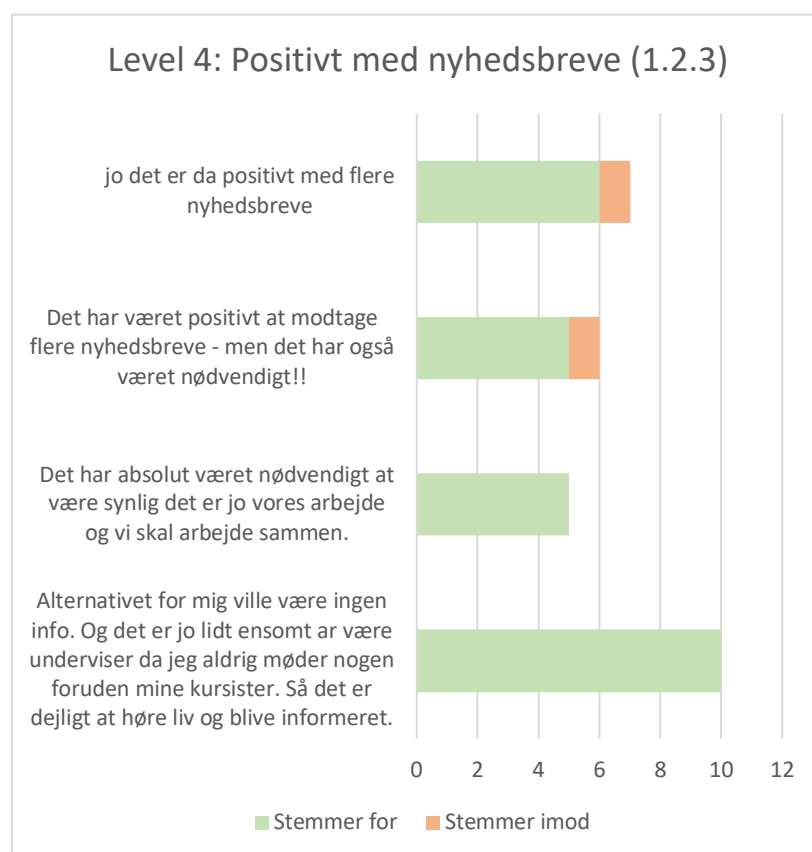
1.2.2 Ikke bemærket ændringer

En del af deltagerne har slet ikke bemærket at FOF Aarhus har kommunikeret anderledes under Corona-nedlukningen.



1.2.3 Positivt med nyhedsbreve

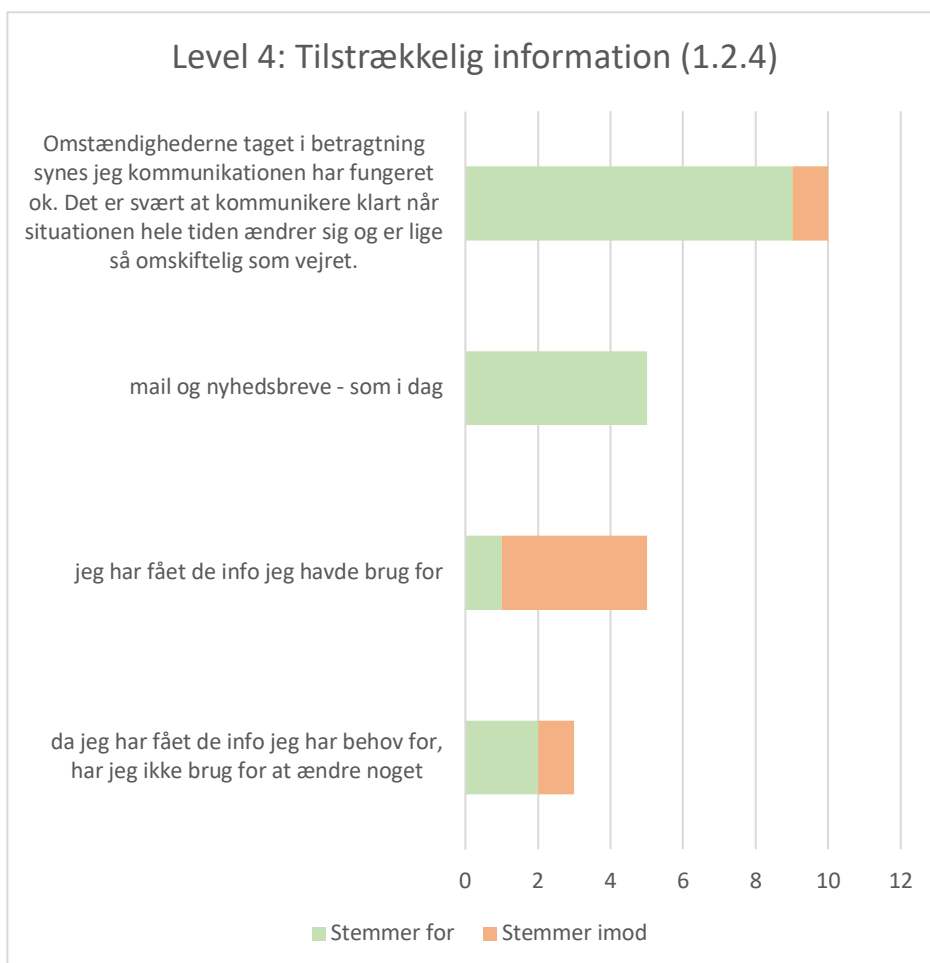
Det har været positivt med flere nyhedsbreve – og ifølge en del af underviserne også nødvendigt. FOF Aarhus behøver dermed ikke være nervøse for, at underviserne er utilfredse med den øgede mængde kommunikation og bør overveje at fastholde eller øge frekvensen for FOF Nyt.



1.2.4 Tilstrækkelig information

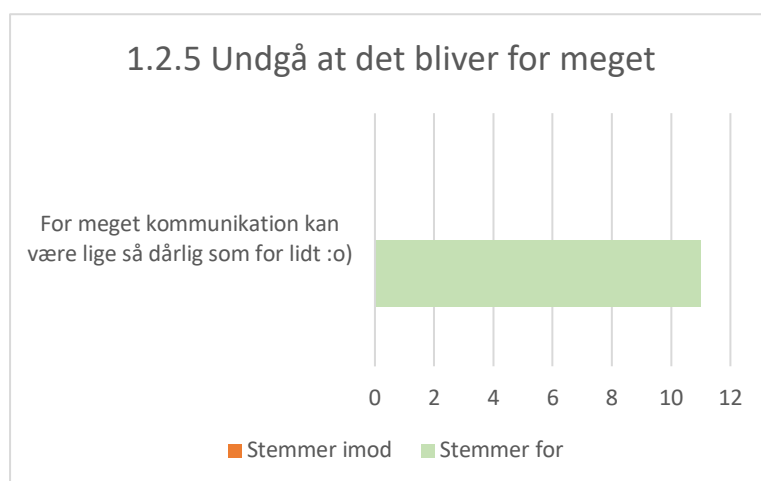
Der er en smule uenighed i udsagn, som omhandler "tilstrækkelig kommunikation".

Underviserne mener kommunikationen har været god, situationen betragtet, men der er en del stemmer imod de udsagn hvor deltagerne direkte skriver, at de har fået den information de har brug for. Det kan tolkes som en forståelse fra underviserne om, at FOF Aarhus har gjort det godt omstændighederne taget i betragtning, men at der stadig kunne være informeret mere og bedre.



1.2.5 Undgå at det bliver for meget

Et enkelt udsagn om, at for meget kommunikation kan være lige så slemt som for lidt, nyder betydelig opbakning og er selvfølgelig værd at huske, så det ikke tager overhånd.

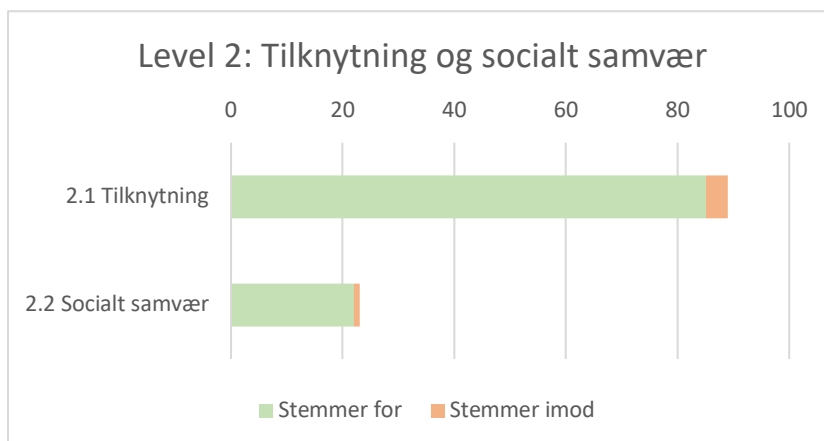


Tema 2: Tilknytning og socialt samvær

I dette afsnit ser vi nærmere på de emner vi tilsammen har kategoriseret som temaet ”Tilknytning og socialt samvær”.

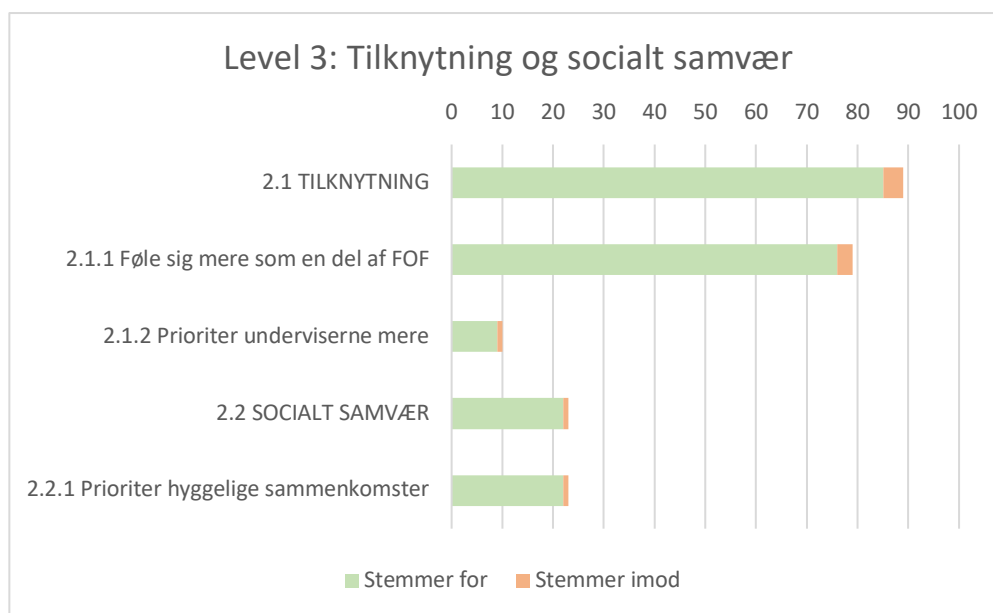
Temaet dækker over to emner:

1. Tilknytning: Det betyder meget for underviserne at føle tilknytning til FOF Aarhus.
2. Socialt samvær: Behov for socialt samvær nævnes også som et ønske om, at FOF Aarhus prioriterer sociale sammenkomster. Det er dog det mere overordnede behov for tilknytning, der fylder mest.



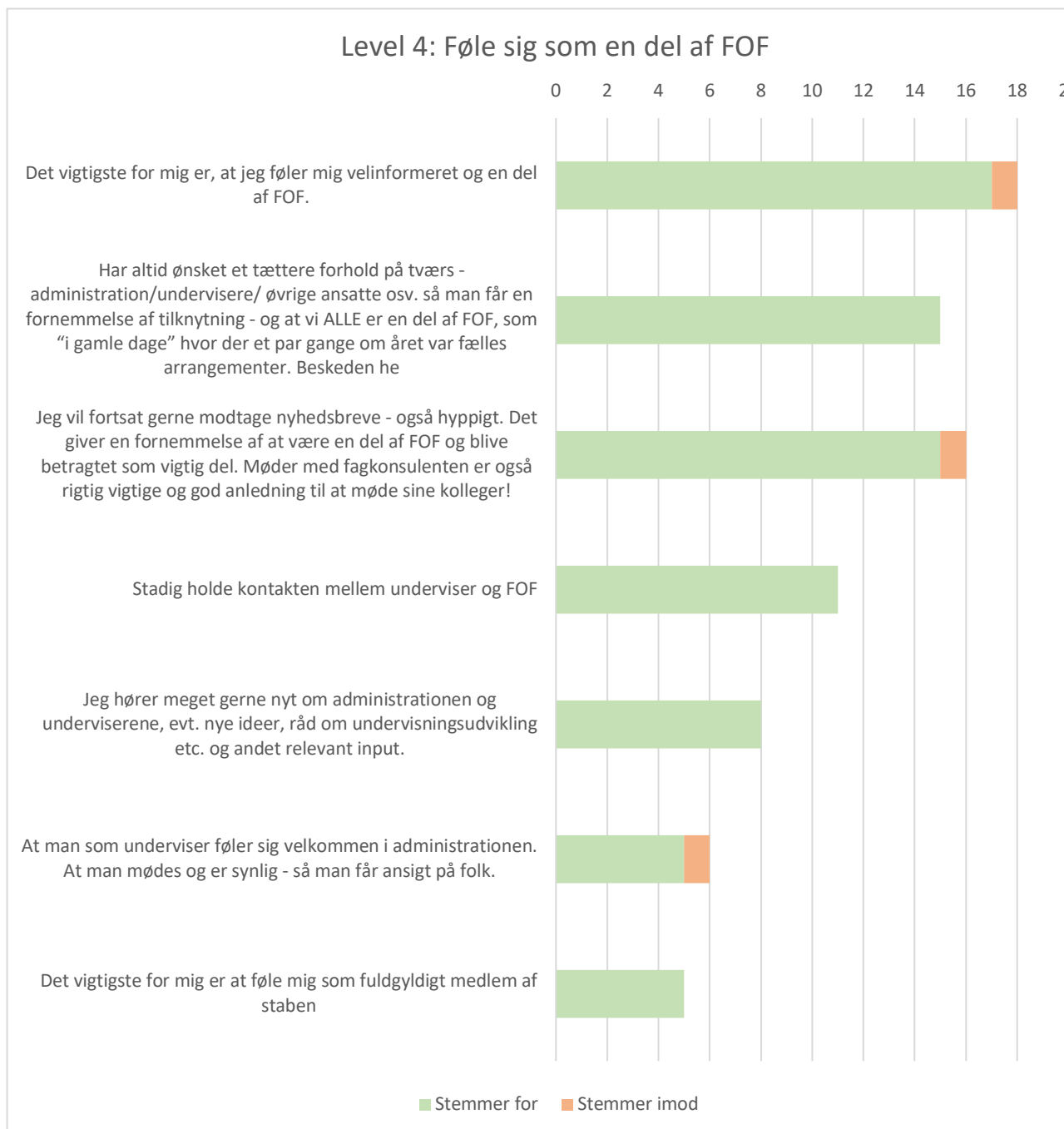
Det er særligt det at føle sig mere som en del af FOF, der er vigtigt for underviserne.

Derudover udtrykkes der ønske om, at FOF Aarhus prioriterer underviserne mere og prioriterer hyggelige sammenkomster.



Dyberegående analyse af emne 2.1.1: Føle sig mere som en del af FOF

Der er et stort ønske blandt underviserne om, at de gerne vil føle sig endnu mere som en del af FOF. Nedenfor ses de udsagn der omhandler dette og opbakningen dertil. Som tabellen viser, er der tale om et større antal udsagn fra deltagere, der alle udtrykker dette ønske om at føle sig inkluderet og som en del af FOF Aarhus.



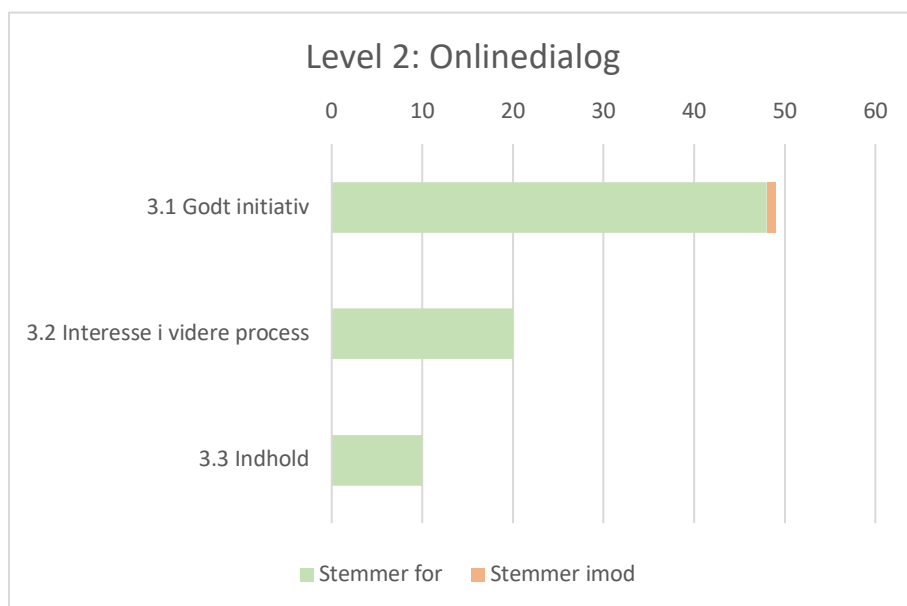
Tema 3: Onlinedialog

Gennem analysen fandt vi også et tema om selve onlinedialogen med tre emner:

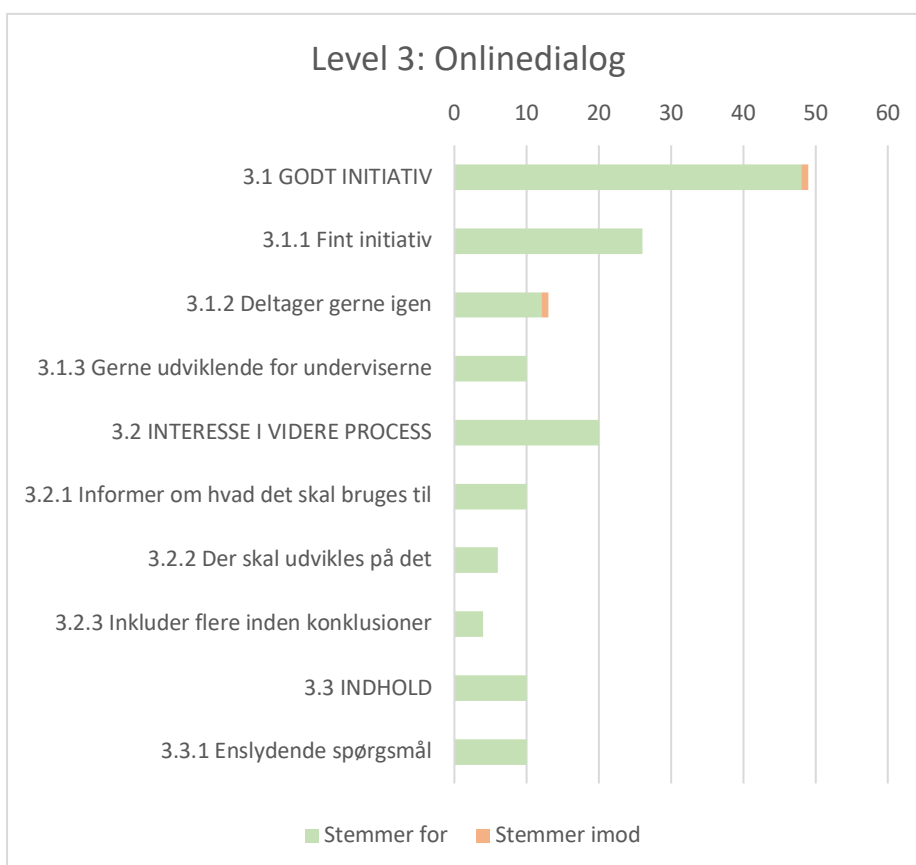
1. Godt initiativ:
Underviserne roste
initiativet.

2. Interesse i den videre
proces: Der blev udtrykt
ønske om at vide hvad der
skal ske med de input
underviserne har givet.

3. Indhold: Undervisere
mente at spørgsmålene i
sessionen var for
enslydende.



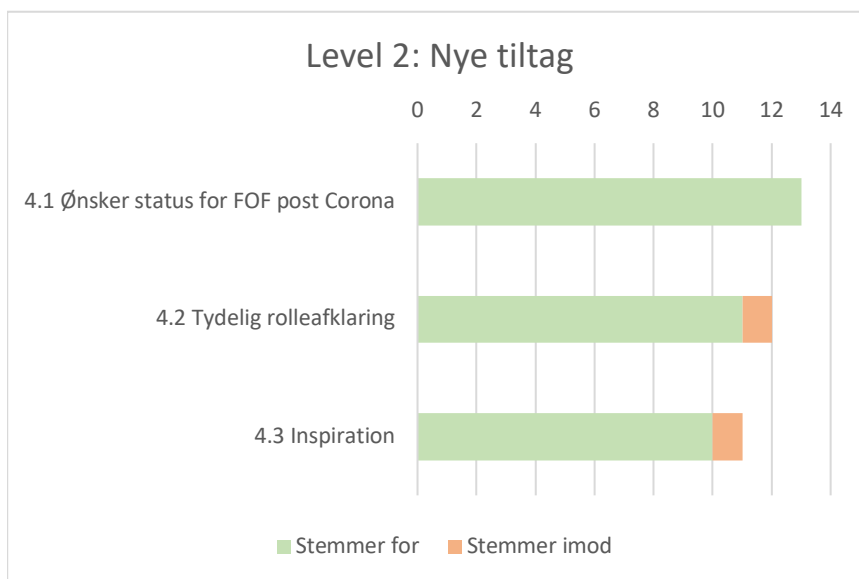
I tabellen for Level 3 ses de
underemner vi har
kategoriseret indenfor de
tre emner.



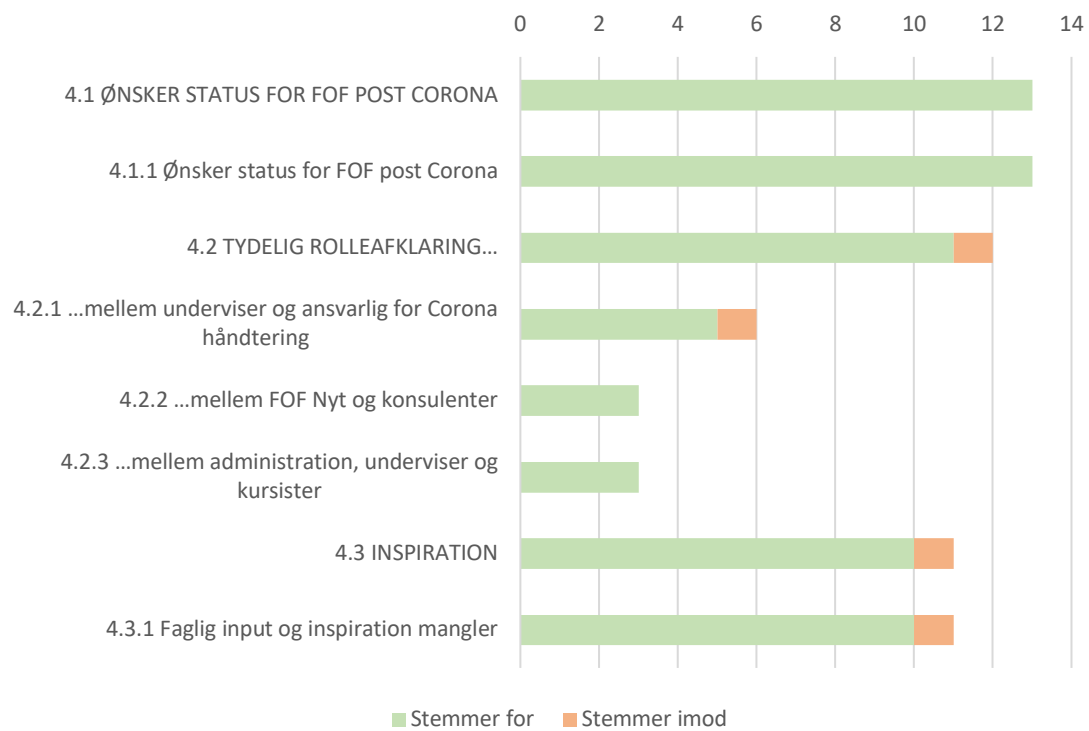
Tema 4: Nye tiltag

Gennem analysen fandt vi også et tema om nye tiltag med tre emner:

1. Ønsker status for FOF post Corona: Underviserne ønsker at kende status for FOF efter Corona.
2. Tydelig rolleafklaring: Underviserne efterspørger rolleafklaring på forskellige niveauer i FOF Aarhus
3. Inspiration: Underviserne ønsker mere inspiration og fagligt input



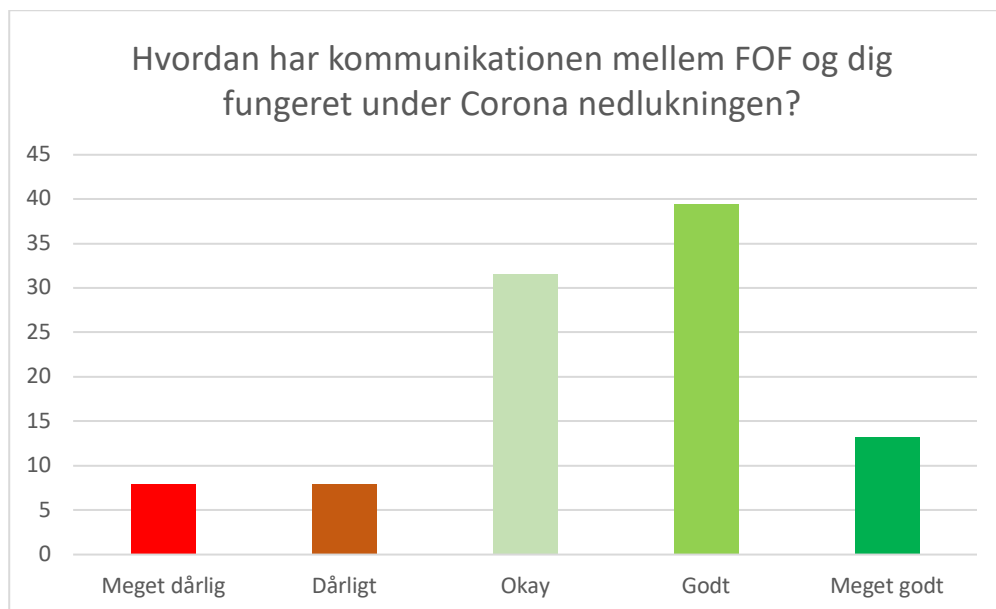
Level 3: Nye tiltag



Indsigt fordelt på spørgsmål

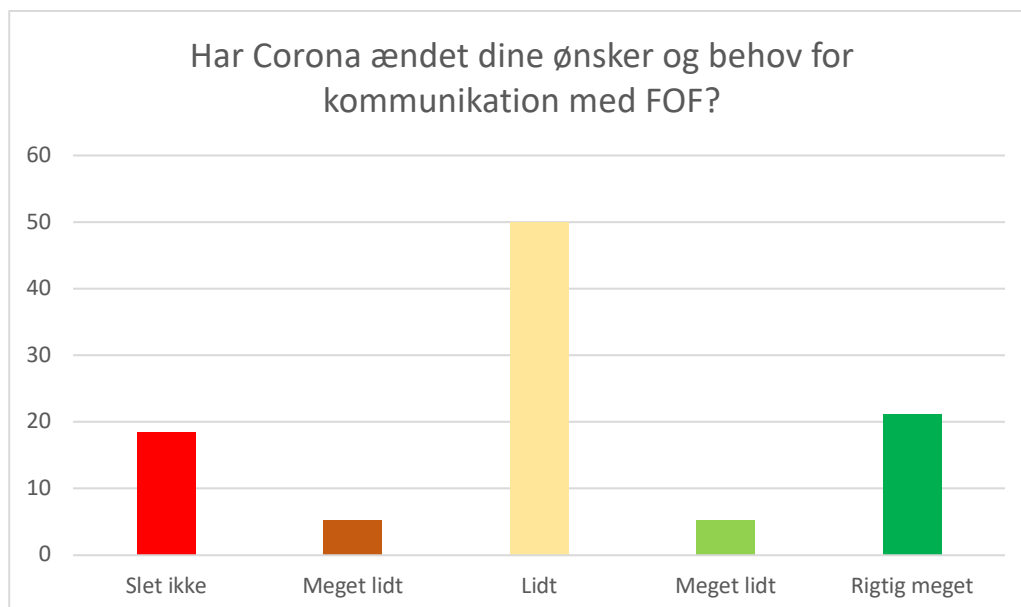
1: Hvordan har kommunikationen mellem FOF og dig fungeret under Corona-nedlukning:

Afstemning:

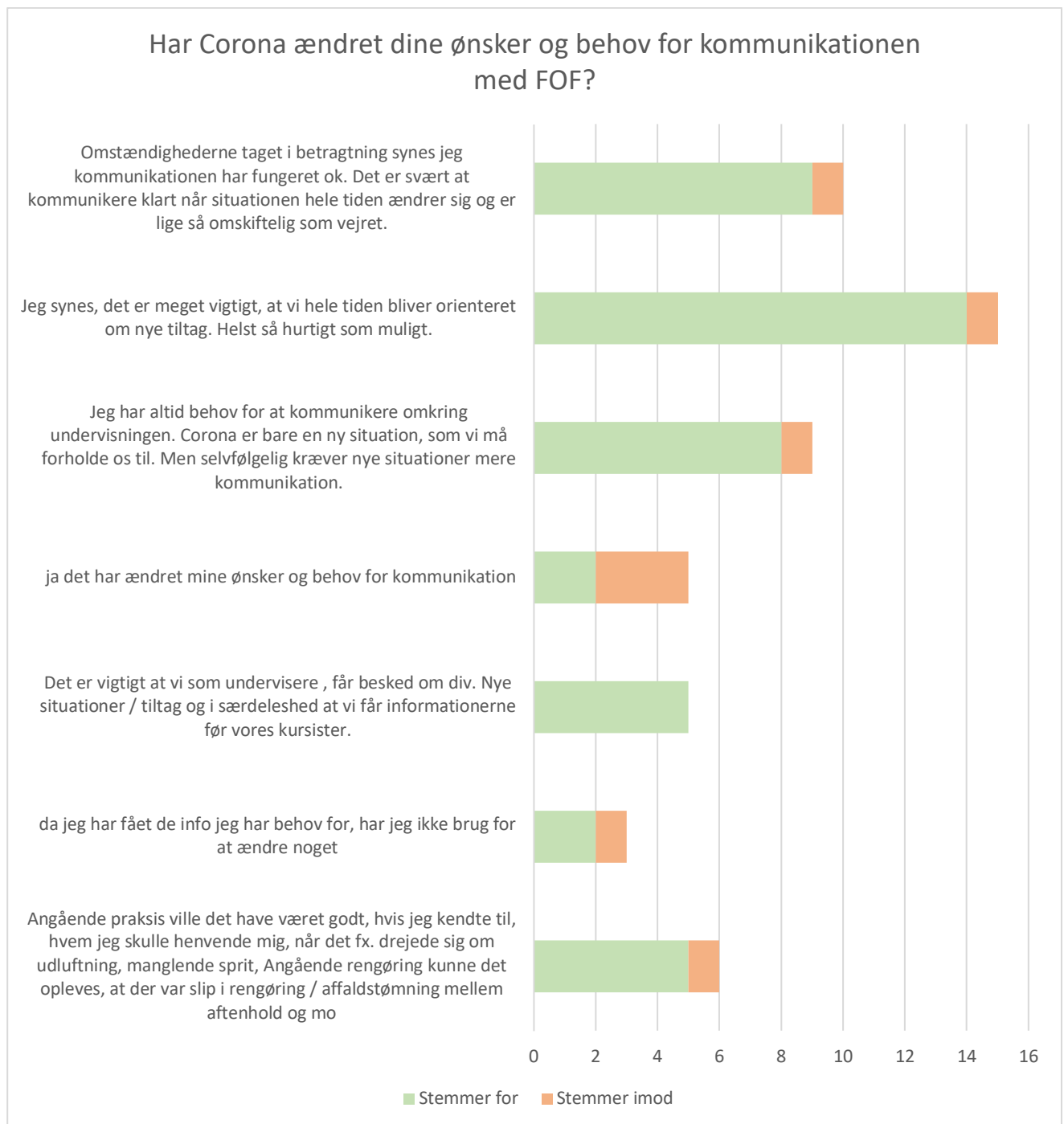


2: Hvordan har Corona ændret dine ønsker og behov for kommunikation med FOF

Afstemning:

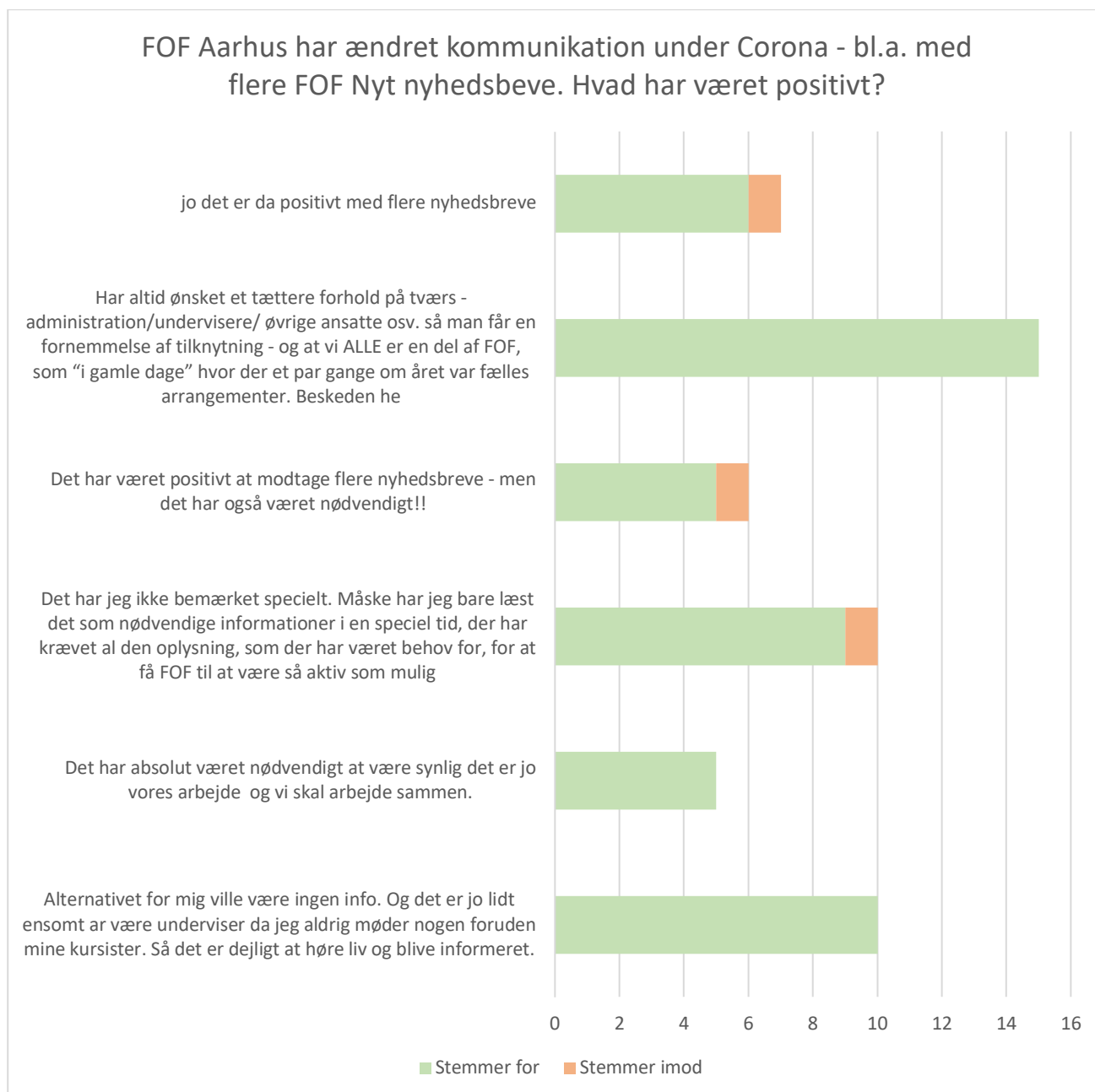


Svar som har givet stærke reaktioner i gruppen:



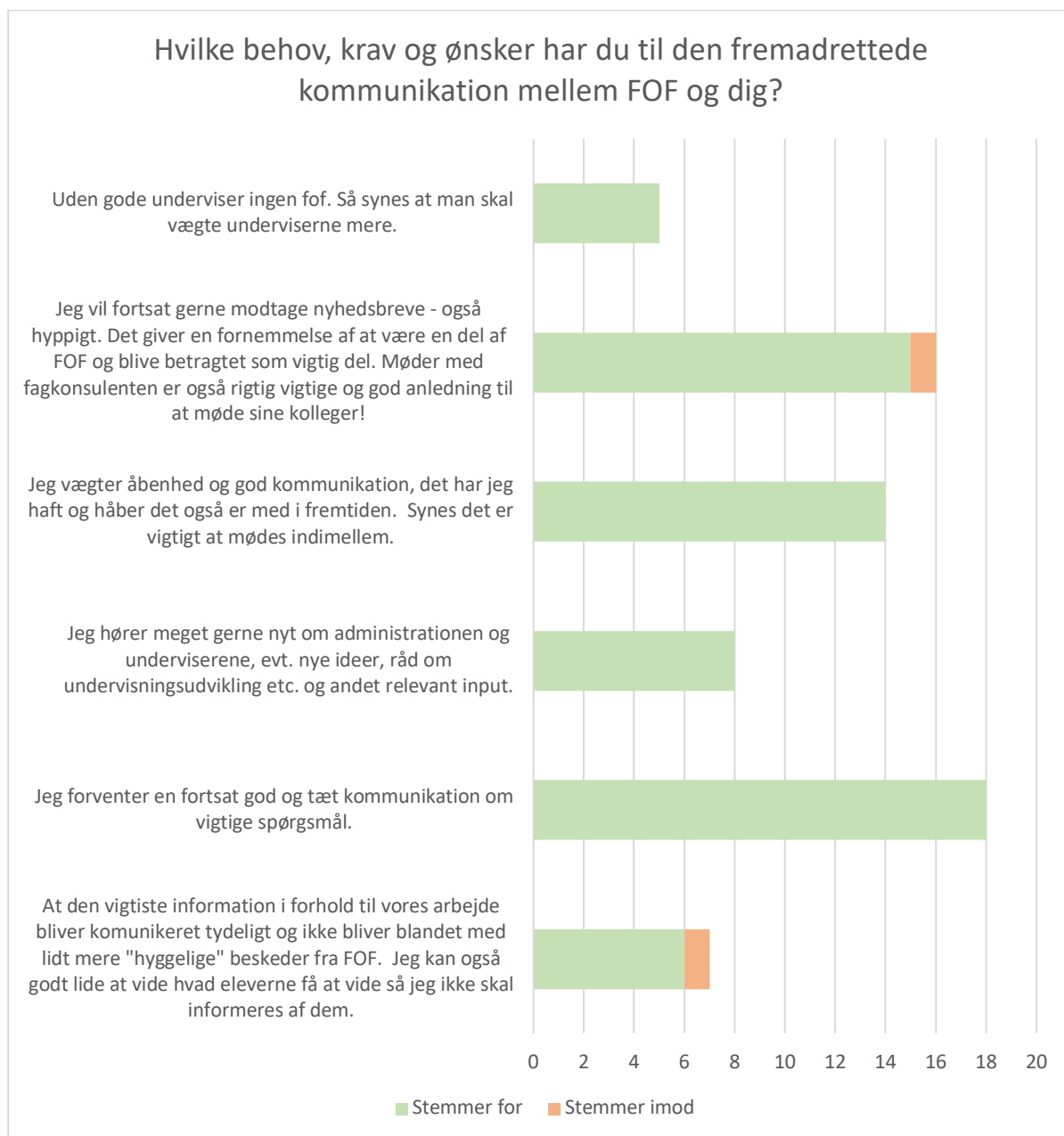
3: FOF har ændret kommunikation under Corona – bl.a. med flere FOF Nyt nyhedsbreve.
Hvad har været positivt?

Svar som har givet stærke reaktioner i gruppen:



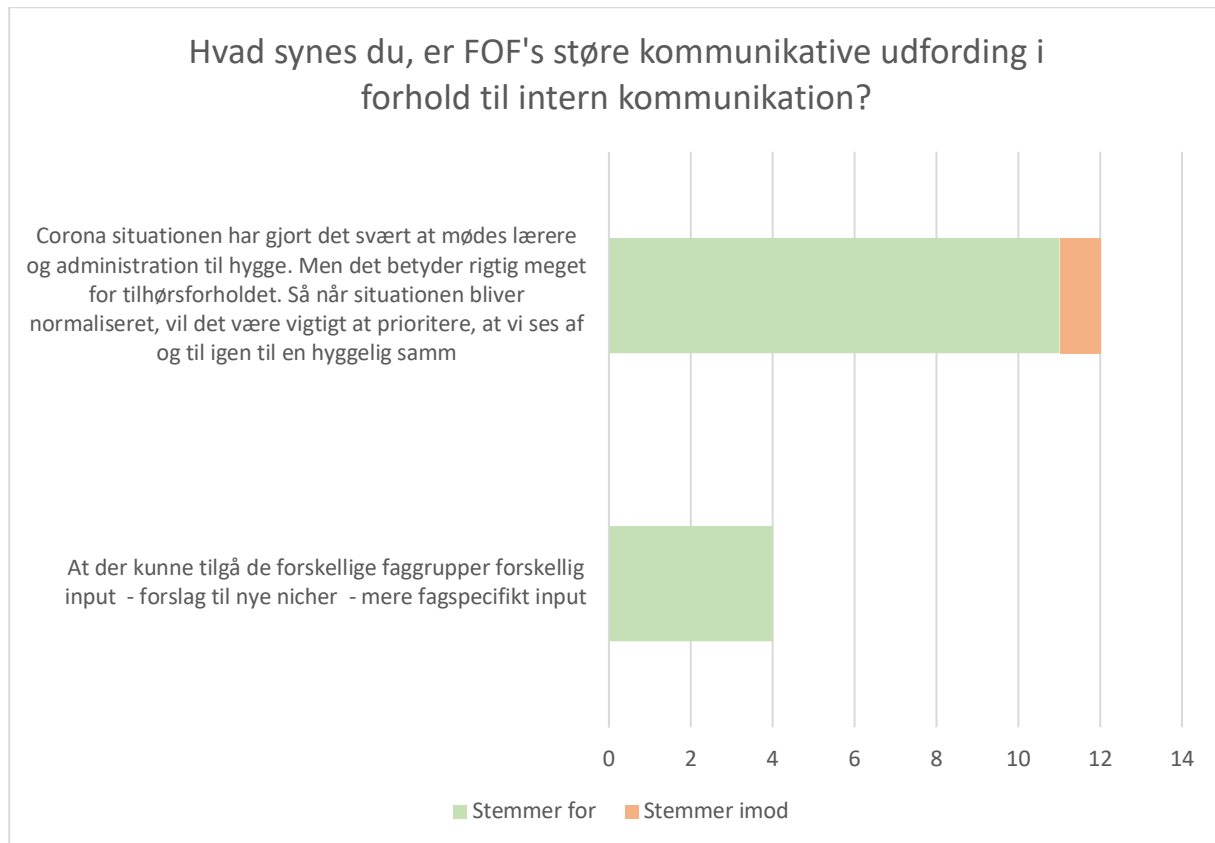
4: Hvilke behov, krav og ønsker har du til den fremadrettede kommunikation mellem FOF og dig?

Svar som har givet stærke reaktioner i gruppen:



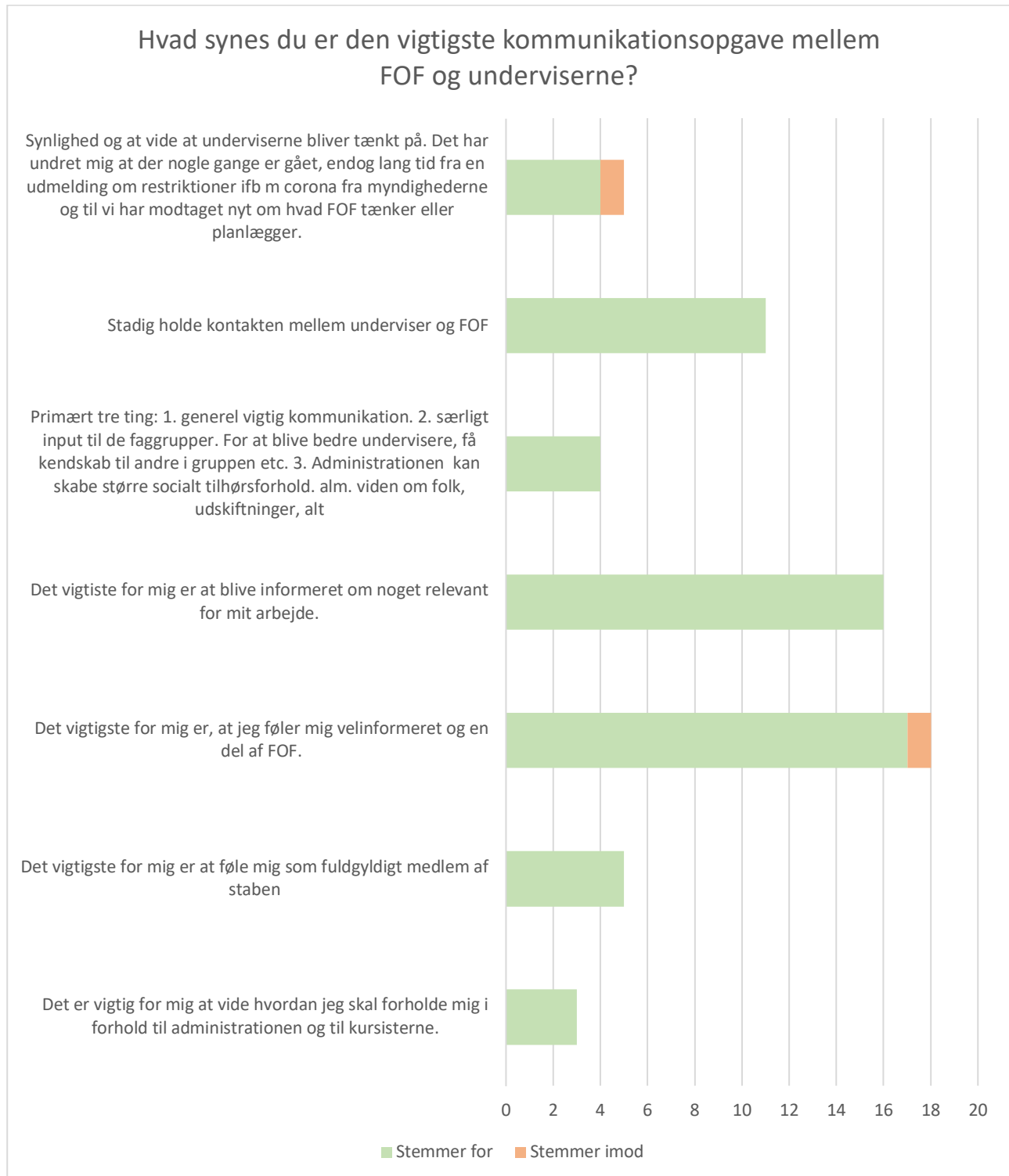
5: Hvad synes du, er FOF's største kommunikative udfordring i forhold til intern kommunikation? Forklar gerne hvorfor.

Svar som har givet stærke reaktioner i gruppen:



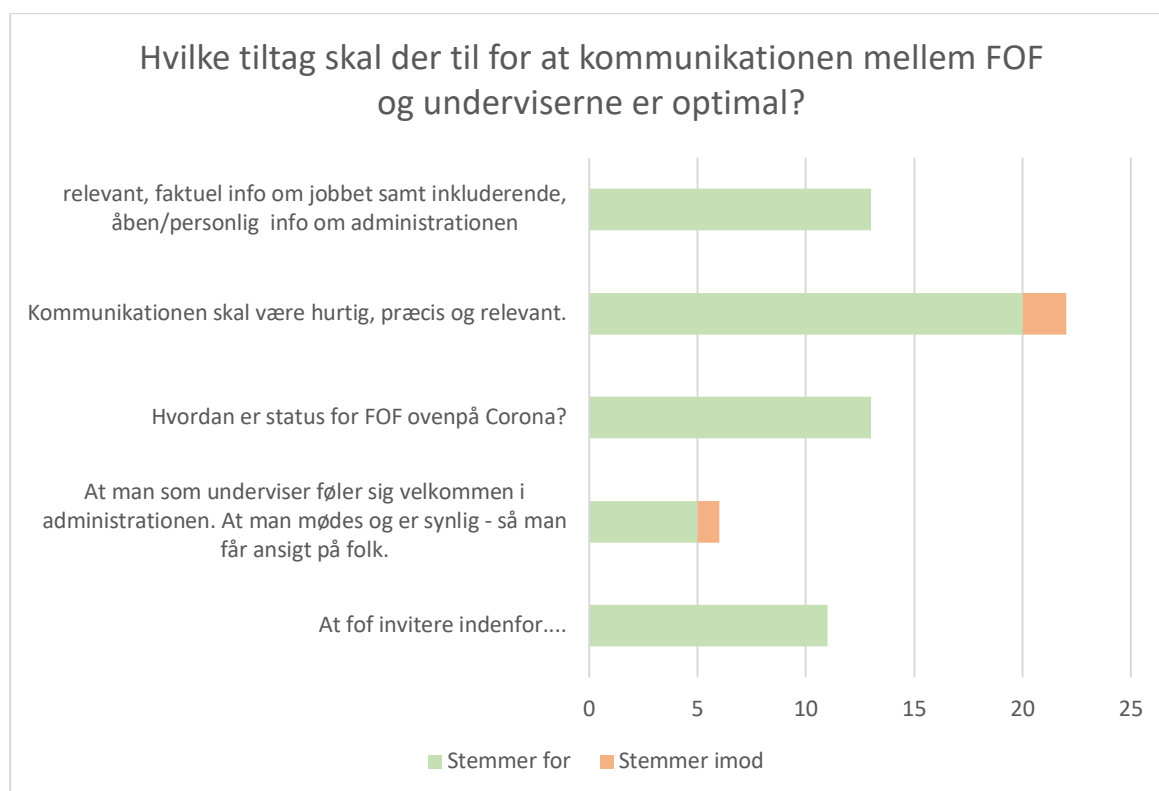
6: Hvad synes du, er den vigtigste kommunikationsopgave mellem FOF og underviserne?

Svar som har givet stærke reaktioner i gruppen:



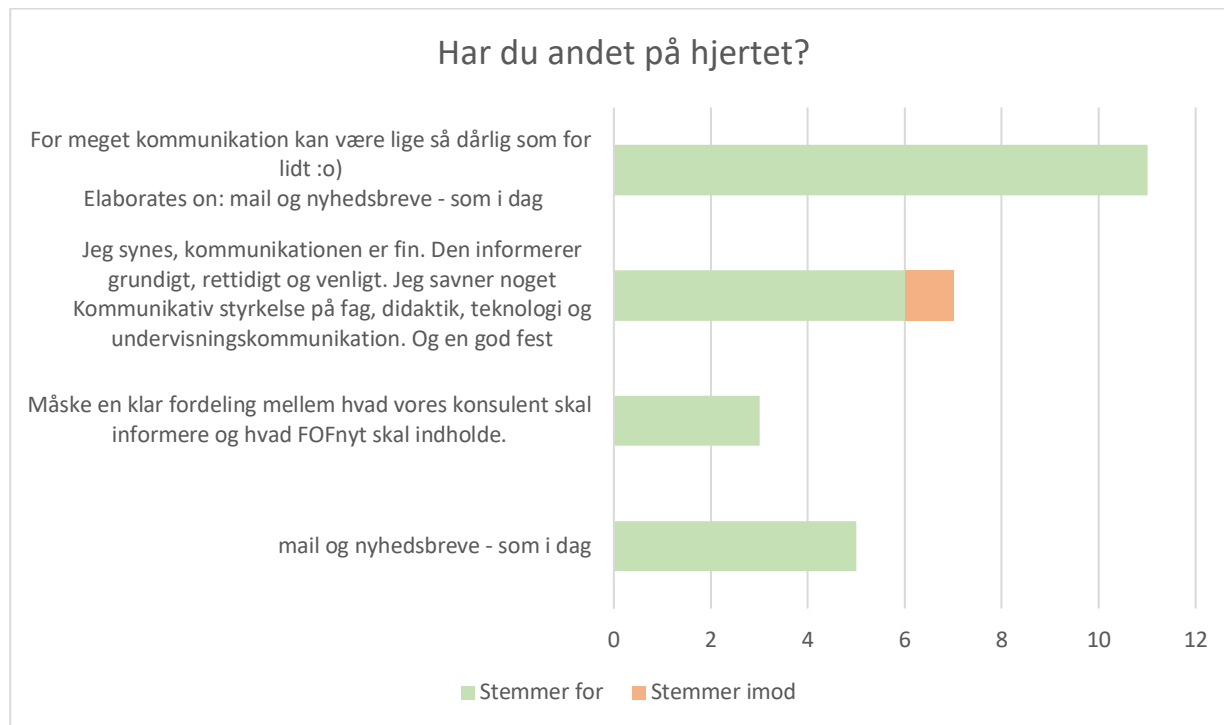
7: Hvilke tiltage skal der til for at kommunikationen mellem FOF og underviserne er optimal?

Svar som har givet stærke reaktioner i gruppen:



8: Har du andet på hjertet?

Svar som har givet stærke reaktioner i gruppen:



9: Hvad synes du om et initiativ som denne onlinedialog?

Svar som har givet stærke reaktioner i gruppen:

